



Deutscher
Dialogmarketing
Verband e.V.



DIALOG NATIVES

DialogNatives

Digitale Markenführung

Von der Strategie über die Konzeption bis zur Umsetzung

Dienstag, 10. März 2015 in Düsseldorf



www.dialognatives.com

Die digitalen Medien erlangen immer mehr Anteile am Marketingmix und stellen das Sender-Empfänger-Modell zunehmend in Frage. Jeder Internetnutzer ist ein potenzielles Massenmedium. Markenführung nach Old-School-Manier – einer spricht die Botschaft, viele folgen – funktioniert nicht mehr. Stattdessen wird Zuhören zur wichtigsten Aufgabe des Markenmanagers. Youtube und Twitter, Blogs, Instagram und Facebook ermöglichen Empfehlungsmarketing in Höchstgeschwindigkeit und innerhalb höchst relevanter Zielgruppen. Nebenbei generieren Unternehmen eine immense Fülle an Customer-Insights.

Mit diesen Themen beschäftigen sich die **DialogNatives** beim ersten Event der Studenten und Nachwuchskräfte in Düsseldorf. Sei beim Kick-off am neuen Standort dabei!

Das Programm:



„Willkommen in Level 2: Monster, Marketers, Mutationen!“

Survival Kit für Zeiten digitaler Transformation.“

Boris Lakowski, *Strategieberater für Digitale Markenführung*

„Die Zukunft der Präsentationen“

Thomas Heinrich und Christoph Mütze,
Glare Productions GmbH



„Content, Community, Conversion – Marketing im digitalen Zeitalter“

Maik Hofmann, *Deputy Managing Director,
Geometry Global GmbH*

Im Anschluss gibt's Networking bei Fingerfood und Getränken.

DialogNatives – die Community für Marketingstudenten und Berufseinsteiger

DialogNatives vereint internationale Marketing-Experten & -Studenten in einer lebendigen, dynamischen Community, initiiert durch den Deutschen Dialogmarketing Verband e.V. (DDV).

Die Community bietet jungen Marketing-Studenten und Berufseinsteigern den Austausch mit hochkarätigen Marketing-Profis.

Mitglieder profitieren von spannenden Veranstaltungen und der Sondermitgliedschaft im DDV mit einem umfassenden Angebot an Services.

Standorte Hamburg und Düsseldorf

DialogNatives: Digitale Markenführung

Dienstag, 10. März 2015
ab 18.30 bis ca. 21.00 Uhr
in den Design Offices Kaiserteich
Elisabethstraße 11
40217 Düsseldorf
www.designoffices.de

Kontakt:

Martina Rambach
Leiterin Mitglieder und Innovation

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e. V.
Hahnstraße 70
60528 Frankfurt/Main

Tel. +49 69 401 276-522
Fax +49 69 401 276-599
E-Mail m.rambach@ddv.de

www.ddv.de
www.dialognatives.com

Teilnahmegebühr:

Für Mitglieder des DDV ist die Veranstaltung kostenlos. Hierzu zählen
– DialogNatives im DDV
– junge Mitarbeiter von DDV-Mitgliedsunternehmen

Nichtmitglieder zahlen vor Ort ein Eintrittsgeld von 10 Euro

Anmeldung:

Bitte meldet Euch bis zum 27. Februar mit umseitigem Formular oder online unter www.dialognatives.ddv.de an.

Achtung: Die Plätze sind begrenzt und die Anmeldungen werden nach Reihenfolge des Eingangs vergeben! Nach Prüfung der Verfügbarkeit erhaltet Ihr eine Teilnahmebestätigung.

Stornierung:

Der DDV behält sich das Recht vor, die Veranstaltung bei zu geringer Teilnahme bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn abzusagen und ggf. Ersatztermine anzubieten



Deutscher
Dialogmarketing
Verband e.V.



FAX-ANMELDUNG

an Martina Rambach

FAX +49 69 401 276-599

DialogNatives

Digitale Markenführung

Dienstag, 10. März 2015

ab 18.30 bis ca. 21.00 Uhr

in den Design Offices Kaiserteich in Düsseldorf

Für die vorgenannte Veranstaltung melden wir verbindlich folgenden Teilnehmer an:

Ich bin DialogNative im DDV: Ja Nein

Wir sind DDV-Mitglied: Ja Nein

Meine Mitgliedsnr. im DDV: _____

Für DialogNatives und Mitarbeiter von Mitgliedsunternehmen des DDV ist die Veranstaltung kostenlos. Nichtmitglieder zahlen vor Ort ein Eintrittsgeld von 10 Euro.

Mich interessieren insbesondere folgende Punkte:

1. Name

Vorname

Position

Firma

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Telefon | Fax

E-Mail-Adresse*

Datum | Unterschrift

2. Name

Vorname

Position

Firma

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Telefon | Fax

E-Mail-Adresse*

*Ja, ich möchte der Community der DialogNatives im DDV beitreten.